

COMMUNIQUE



Le 1^{er} décembre 2014

Groupe Eurotunnel primé lors des « Trophées de la Communication » 2014 pour les opérations de communication du 20^{ème} anniversaire

Groupe Eurotunnel a été primé lors de la remise des « Trophées de la Communication » 2014 pour les actions de communication événementielles réalisées à l'occasion de son 20ème anniversaire. Réunis vendredi dernier pour la 13^{ème} édition des « Trophées de la Communication » des entreprises privées et des organismes publics, les professionnels de la communication ont retenu le dossier d'Eurotunnel parmi 600 candidatures. Le jury composé de professionnels de la communication a récompensé une première mondiale : la course solidaire permettant à tous les employés d'Eurotunnel de participer et l'organisation d'un semi-marathon sous la mer dans le tunnel le 17 juin. Cette course unique au monde avec un départ donné 100 mètres sous le niveau de la mer au milieu du tunnel et deux arrivées quasi-simultanées - les coureurs anglais sortant à Folkestone (Grande-Bretagne) tandis que les coureurs français sont sortis à Coquelles (France) – a réclamé, du fait du maintien de l'exploitation, une organisation minutieuse compte tenu des normes de sécurité drastiques dans le tunnel sous la Manche. Les fonds récoltés à l'occasion de ces courses ont été versés à La Croix Rouge, côté français et à *The Children's Society*, côté britannique.

La création d'une exposition commémorative ambulante, d'abord installée dans un *Shuttle* puis au terminal Passagers, sur la plus grande aire d'autoroute du Nord et actuellement au cœur de la ville de Calais¹, a été également distinguée. Cette exposition qui retrace en deux langues l'histoire d'Eurotunnel et les défis relevés fait le lien entre l'infrastructure actuelle, opérationnelle 24h/24 365 jours par an, mobilisant près de 3 000 personnes au quotidien et voyant transiter 21 millions de passagers par an et l'histoire du tunnel qui a marqué l'Europe.

¹ Espace Cœur de Vie – 3, rue neuve - 62100 Calais