



COMMUNIQUE

13 Avril 2022 à 8h00

Eurotunnel s'associe à Salesforce pour accélérer sa transformation digitale et renforcer l'interaction avec les clients du Shuttle

Eurotunnel annonce aujourd'hui avoir sélectionné Salesforce, le leader mondial de la gestion de la relation client (CRM) pour accélérer sa transformation digitale et renforcer son engagement avec ses clients grâce à la solution *Marketing Cloud* de Salesforce.

Eurotunnel s'appuiera sur cette plateforme pour améliorer encore ses services et créer des expériences de voyage exceptionnelles, ce qui constitue une ambition centrale de la stratégie du groupe.

Acteur innovant, Eurotunnel Le Shuttle poursuit l'amélioration de l'expérience qu'il propose à ses clients grâce aux meilleures solutions et pratiques digitales. Il a été le premier opérateur transmanche à déployer un portefeuille numérique permettant de simplifier et fluidifier le passage des clients sur ses Terminaux.

La solution Marketing Cloud de Salesforce permettra en particulier à Eurotunnel d'interagir de manière plus personnalisée avec chacun de ses clients, et apporter ainsi de la valeur à chaque étape de leur parcours.

Deborah Merrens, Directrice Commercial d'Eurotunnel, a déclaré : « *La connaissance de nos clients est une priorité. Elle nous permet de mieux les servir, de les fidéliser, et d'en acquérir de nouveaux. Le partenariat avec Salesforce nous permet d'aller plus loin sur chacun de ces points, en proposant par exemple un choix ciblé et pertinent d'offres à nos voyageurs internationaux dans les domaines du voyage, de l'hôtellerie et de l'art de vivre.* »

« *Eurotunnel établit la norme en matière de voyages internationaux et de service client* », a déclaré **Michael Green, vice-président Retail, Consumer Goods, Travel, Transport and Hospitality de Salesforce UKI**. « *Aujourd'hui, chaque entreprise doit avoir un état d'esprit axé sur le numérique. Eurotunnel est un excellent exemple d'une marque qui se réinvente pour l'avenir dans un monde entièrement numérique. Nous sommes ravis de nous associer à eux car ils offrent des expériences personnalisées et mémorables à leurs clients.* »

À propos d'Eurotunnel

Eurotunnel gère les infrastructures du Tunnel sous la Manche et exploite des Navettes Camions et Passagers (voitures et autocars) entre Folkestone (Royaume-Uni) et Calais (France). Eurotunnel est concessionnaire et exploitant du Tunnel sous la Manche, voie la plus rapide, la plus fiable, la plus simple et la plus écologique à travers la Manche jusqu'en 2086. Depuis son inauguration en 1994, plus de 465 millions de personnes et 95 millions de véhicules ont emprunté le Tunnel sous la Manche. Ce lien terrestre unique est devenu un lien vital entre le continent et le Royaume-Uni

www.getlinkgroup.com

À propos de Salesforce

Salesforce, leader mondial du CRM, permet aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs de se transformer numériquement et de créer une vision 360° de leurs clients. Pour plus d'informations sur Salesforce (NYSE : CRM), rendez-vous sur : www.salesforce.com

Les services ou fonctionnalités non référencés dans ce communiqué de presse ou dans d'autres communiqués de presse ou déclarations publiques ne sont pas forcément disponibles actuellement et peuvent ne pas être livrés à temps ou pas du tout. Les clients qui achètent des applications Salesforce doivent prendre leurs décisions d'achat en fonction des fonctionnalités disponibles. Avec un siège social basé à San Francisco Salesforce est également présent en Europe et en Asie. Salesforce est cotée à la Bourse de New York sous le symbole « CRM ». Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.salesforce.com> ou appelez le 1-800-NO-SOFTWARE.