

COMMUNIQUE



Le 2 novembre 2010

Eurotunnel reçoit le prix de l'entreprise de transport la plus respectueuse du Développement durable

Eurotunnel vient d'être récompensé par le prix de l'entreprise la plus respectueuse du Développement durable (*Leadership in Sustainable Development*), décerné par IFW (*International Freighting Weekly*), le principal groupe de presse européen traitant du transport et de la logistique.

Eurotunnel devance dans cette catégorie plusieurs grands acteurs du secteur : American Airlines Cargo, CMA CGM, Hellmann UK, Samsung Heavy Industries, Wallenius Wilhelmsen Logistics.

Le jury, composé d'experts du monde du transport et de la logistique, a été à la fois sensible au bilan environnemental d'Eurotunnel et à son engagement renouvelé en faveur du développement durable, véritable valeur ajoutée pour ses clients.

Eurotunnel, c'est notamment :

- une infrastructure qui permet de traverser la Manche sans la moindre interaction avec l'écosystème marin
- un système de transport mû par l'énergie électrique et un bilan carbone très inférieur à ses concurrents
- des politiques d'économie d'énergie, de gestion des déchets, de traitement de l'eau, de contrôle du bruit en pointe
- l'ouverture du site de Coquelles (Pas-de-Calais) à la production d'énergie renouvelable, grâce à l'installation d'éoliennes
- un bilan remarquable en termes de maintien et de développement de la biodiversité sur ses sites en France et en Angleterre
- une sensibilisation répétée de ses clients, de ses fournisseurs et de ses salariés aux enjeux environnementaux

Eurotunnel a aussi fondé un club qui regroupe les principaux transporteurs routiers européens, pour qui la réduction de l'empreinte carbone constitue une priorité.

Jo Willacy, directrice commerciale d'Eurotunnel, a déclaré : « *Je suis très fière qu'Eurotunnel reçoive le prix IFW de l'entreprise la plus respectueuse de l'environnement. Eurotunnel a, dès l'origine, pris en compte ces enjeux. La distinction que nous venons d'obtenir couronne un engagement constant de l'entreprise, qui constitue pour nos clients – eux aussi de plus en plus soucieux de développement durable – une véritable valeur ajoutée.* »