

COMMUNIQUE



Le 28 janvier 2020 à 8h45

Deborah Merrens nommée Chief Commercial Officer d'Eurotunnel Le Shuttle

Deborah Merrens est nommée Chief Commercial Officer d'Eurotunnel le Shuttle à compter du mardi 28 janvier 2020 en remplacement de Jo Willacy qui avait choisi de quitter ses responsabilités opérationnelles le 31 octobre dernier.

Deborah Merrens, 54 ans, a acquis en Europe, aux Etats-Unis et en Asie une expertise internationale des secteurs du tourisme, du transport et des services aussi bien B2C que B2B.

Elle commence sa carrière chez Danone en 1991 en tant que UK Brand Manager. Deborah a déjà connu le Groupe pour y avoir déjà travaillé deux ans à Londres entre 1995 et 1997 en tant que Directrice Advertising et Marque. Elle a travaillé ensuite pour Delta Airlines, British Airways et Hilton Worldwide, dont elle a été Directrice Marketing. En 2010, Deborah rejoint Mastercard à Singapour comme Senior Vice President, Consumer and Digital Marketing pour l'Asie, le Moyen-Orient et l'Afrique, avant d'être nommée Vice President Global Marketing and Customer Experience de Global Blue, leader mondial du shopping détaxé.

Deborah reportera directement à François Gauthey, Directeur Général délégué du Groupe et mettra son expérience au service d'Eurotunnel pour poursuivre le développement du Shuttle avec ses équipes opérationnelles passagers et fret.