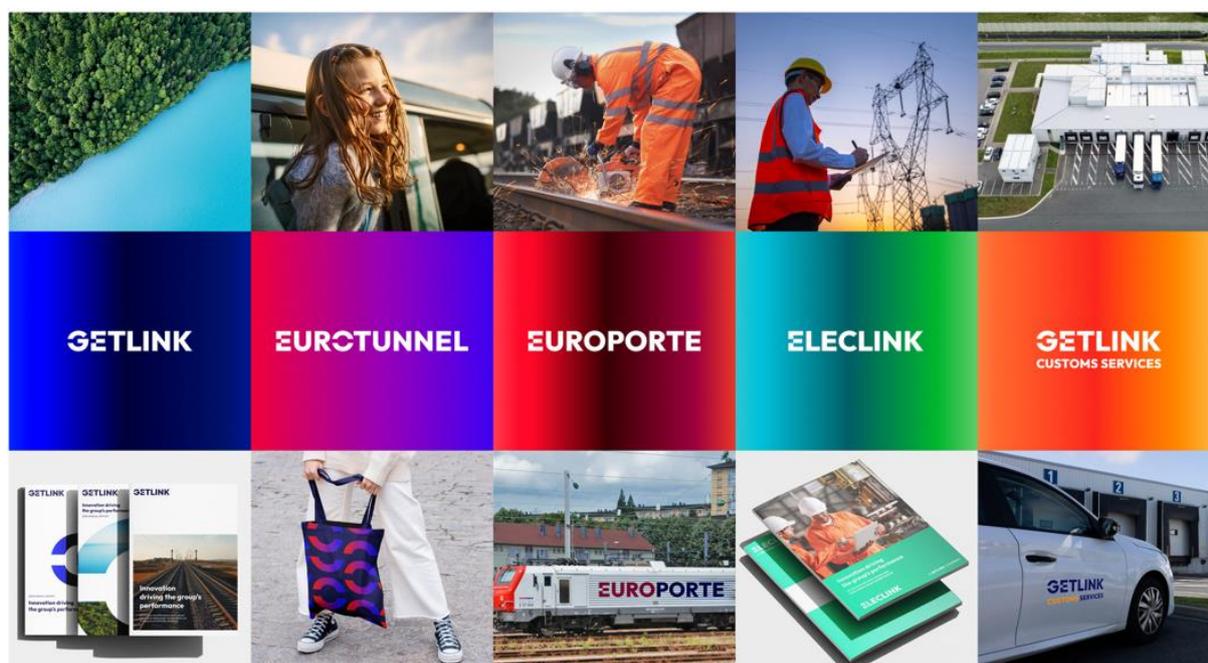


Getlink adopte une nouvelle identité de marque Groupe et fait évoluer les identités visuelles de ses entités.

Paris, le 27 juin 2025 - Getlink présente une nouvelle identité de marque Groupe et révèle l'architecture de marque de ses entités. Le nouveau système graphique s'inspire de l'ADN du Groupe alliant vitesse, fluidité et connexion. Cet ADN se déploie désormais sur de nouveaux marchés porteurs, en synergie avec Eurotunnel, l'infrastructure cœur.

Lien vital entre le Royaume-Uni et l'Europe depuis 1994, le Groupe a progressivement étendu son champ d'action au-delà des limites physiques et des métiers historiques de l'infrastructure du Tunnel sous la Manche, pour développer des solutions innovantes et des activités à fort potentiel à travers 4 filiales : Eurotunnel, Eleclink, Getlink Customs Services et Europorte. Chacune de ces entités répond de manière simple et bas-carbone à des besoins essentiels de l'économie européenne, en matière de transport ferroviaire fret et passager, de fluidité de la chaîne logistique et de sécurisation des besoins énergétiques entre la France et la Grande-Bretagne.

Une identité commune, des expertises différenciées



La nouvelle architecture de marques de Getlink est construite autour d'une typographie commune, et de codes couleurs différenciés, reflétant des univers, des marchés et des expertises distincts. Ce système renforce la cohérence du portefeuille d'activités, la lisibilité de l'offre et l'attractivité du Groupe.

« Nos nouvelles identités visuelles incarnent ce que nous sommes devenus : un groupe d'expertises complémentaires, développées en synergie avec une infrastructure unique et pleinement tournée vers l'avenir. Elles nous permettent d'aligner nos marques sur nos »

ambitions : croissance, innovation, décarbonation », déclare **Anne-Sophie de Faucigny, directrice de la communication Groupe.**

Des marques alignées sur une trajectoire de croissance :

- **Eurotunnel**, marque fondatrice, s'apprête à répondre à une nouvelle phase de croissance avec l'augmentation de l'offre des liaisons à grande vitesse entre les capitales européennes. Son identité modernisée traduit sa capacité à relever le défi de l'accélération.
- **Eleclink**, interconnexion électrique à très haute tension entre le Royaume-Uni et la France, renforce sa position au cœur de l'équilibre énergétique européen, avec l'étude du doublement de sa capacité avec un second câble transmanche.
- **Europorte**, qui vient de fêter ses 20 ans, est devenu un acteur incontournable du fret ferroviaire en France, en Allemagne et en Belgique. Premier opérateur privé en France, il assoit sa démarche de croissance sur des services innovants et une excellente qualité de service. Avec Track Value, Europorte propose de digitaliser le fret ferroviaire tout en sécurisant et en améliorant la performance du service.
- **Getlink Customs Services**, nouvelle entité dédiée aux solutions de dédouanement et de services à la frontière pour les acteurs de la chaîne logistique pour fluidifier les échanges commerciaux entre l'Europe et la Grande-Bretagne.

EUROTUNNEL

EUROPORTE

ELECLINK

GETLINK
CUSTOMS SERVICES

A propos de Getlink

Getlink SE (Euronext Paris : GET) est, via sa filiale Eurotunnel, concessionnaire jusqu'en 2086 de l'infrastructure du tunnel sous la Manche et exploite les services de Navettes Camions et Passagers (voitures et autocars) entre Folkestone (R.-U.) et Calais (France). Depuis le 31 décembre 2020, Eurotunnel développe des services autour de la frontière intelligente pour que le Tunnel demeure le moyen le plus rapide, le plus fiable, le plus facile et le plus respectueux de l'environnement pour traverser la Manche. Depuis son inauguration en 1994, plus de 518 millions de personnes et plus de 106 millions de véhicules ont voyagé dans le tunnel sous la Manche. Cette liaison terrestre unique qui voit passer un quart des échanges entre le Continent et le Royaume-Uni est devenue un lien vital renforcé par l'interconnexion électrique ElecLink installée dans le tunnel qui contribue à équilibrer les besoins énergétiques entre la France et le Royaume-Uni. Getlink complète ses services de mobilité durable avec sa filiale de fret ferroviaire Europorte. Engagé en faveur de services « bas-carbone » qui maîtrisent leurs impacts sur son environnement, Getlink a inscrit au cœur de ses préoccupations la place faite à l'homme, à la nature et aux territoires.

<https://www.getlinkgroup.com>

Contact presse :

Anne-Sophie de Faucigny : 06.46.01.52.86
Laurence Bault : 06.83.61.89.96

Contact analystes et investisseurs :

Virginie Rousseau : 06.77.41.03.39
Dana Badaoui : 06.80.01.39.46